



**Agrupamento de Escolas José Silvestre Ribeiro**  
Idanha-a-Nova

---

**PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DIGITAL DA ESCOLA**

---

**Junho de 2021**



## Índice

1. Introdução .....	3
2. Considerações Gerais.....	4
2.1. Dados da Escola.....	5
2.2. Resultados globais do diagnóstico .....	6
2.3. A História Digital da Escola: Diagnóstico .....	7
2.4. A História Digital da Escola: Dimensão Pedagógica .....	8
2.5. A História Digital da Escola: Dimensão Organizacional.....	9
3. O PADDE.....	10
3.1. Objetivos do PADDE .....	10
3.2. Planeamento das ações a desenvolver .....	11
3.3. Plano de comunicação com a comunidade.....	13
3.4. Monitorização e avaliação.....	14



## 1. Introdução

A pandemia causada pelo SARS-CoV-2, teve um efeito transformador que qualquer política de implementação de tecnologias digitais jamais teve. Em março do passado ano, quando por decisão governamental se encerraram as atividades letivas presenciais, numa 6ªfeira, na 2ªfeira seguinte cerca de 60% dos alunos já estavam a ter aulas online. Isso deve-se em parte à maior eficácia dos meios de comunicação da sociedade de hoje, primeira vez na história das pandemias, as tecnologias digitais representam uma sólida alternativa para a execução de muitas tarefas, permitindo que muitas funções que até há poucas décadas exigiam a presença física sejam agora executadas à distância. Embora a tecnologia para a execução de reuniões à distância e para o processamento de documentos, informação e correspondência já existisse há décadas, a pressão causada pela pandemia acelerou a revolução digital a que estávamos a assistir, fazendo com que acontecesse em poucas semanas uma transformação que, em condições normais, levaria provavelmente mais do que uma década. A mudança para o mundo digital não afetou só as escolas, mas também a nossa vida profissional. A utilização das tecnologias digitais para o trabalho à distância, que foram rapidamente adotadas nesta transição, e à manutenção de procedimentos tradicionais, que envolvem a presença física, em aulas e em reuniões. Com efeito, apesar da eficácia dos mecanismos de comunicação digital, existem muitas situações em que as reuniões presenciais ou a presença física são fundamentais. Noutras situações, pelo contrário, será mais eficaz manter o trabalho à distância e usar a telepresença permitida pelos modernos meios de comunicação. Cabe às direções dos Agrupamentos identificar as regras a aplicar em cada caso, por forma a atingir este ponto de equilíbrio.

Um segundo desafio é o de garantir um acesso de qualidade às plataformas digitais, a toda a população escolar. Isso inclui tanto a infraestrutura física que, em alguns casos, ainda representa uma limitação importante, especialmente para os alunos mais carenciados, assim como as competências necessárias para o uso destas plataformas, o desafio da educação para o digital, para todas as faixas etárias, continua a ser central.



## 2. Considerações Gerais

O Plano de Ação para o Desenvolvimento Digital da Escola (PADDE) pretende identificar, desenvolver e implementar conjuntos de ações que permitam a melhoria na utilização das tecnologias digitais pelos vários intervenientes da comunidade educativa. O plano tem o seu foco em três dimensões: organizacional; pedagógica; tecnológica e digital. Com o intuito de tirar partido das potencialidades das tecnologias digitais, o presente plano incidirá em 6 áreas de competências identificadas no documento de referência DigCompEdu – Quadro Europeu de Competência Digital para Educadores:

**Área 1 – Envolvimento profissional** - uso de tecnologias digitais por parte dos educadores em interações com os diversos elementos da comunidade educativa

**Área 2 – Recursos digitais** - criação e partilha de recursos digitais.

**Área 3 – Ensino e aprendizagem** - utilização de tecnologias digitais no ensino e aprendizagem;

**Área 4 – Avaliação** - estratégias digitais para a melhoria dos processos de avaliação;

**Área 5 – Capacitação dos aprendentes** – utilização de tecnologias digitais como estratégias de ensino e aprendizagem centradas no aprendente;

**Área 6 – Promoção da competência digital dos aprendentes** - competências pedagógicas para a promoção das competências digitais dos aprendentes.

O processo de desenvolvimento do PADDE passa pelas etapas de recolha de evidências, definição de objetivos, planeamento, comunicação, monitorização das ações e avaliação. A avaliação da situação atual será baseada nos resultados obtidos nas ferramentas CHECK-IN e SELFIE. Estas ferramentas permitem a recolha de informações sobre a utilização de ferramentas digitais dos diversos intervenientes da comunidade escolar, nomeadamente, quem utiliza, quando e como.

O PADDE terá em consideração, o Projeto Educativo do agrupamento e princípios como: a inclusão; autonomia no funcionamento e organização, flexibilidade de funcionamento e operacionalização, servir os alunos, humanidade, foco na aprendizagem, valorização dos recursos humanos; valorização da comunicação entre os elementos da comunidade educativa.



## 2.1. Dados da Escola

Equipa de Transição Digital	
Nome	Função
Paulo Frias	Diretor
João Malhadas	Coordenador 1º Ciclo
Nuno Ramalho	Professor do grupo 550 - Informática

Informação Geral da Escola	
Nº de estabelecimentos escolares	12
Nº de alunos	684
Nº de professores	85
Nº de pessoal não docente	67
Escola TEIP	Sim

Período de vigência do PADDE	2021/22
------------------------------	---------

Data de aprovação em Conselho Pedagógico	
--	--



## 2.2. Resultados globais do diagnóstico

O diagnóstico foi realizado com base nos inquéritos CHECK-IN e SELFIE.

### SELFIE

Período de aplicação De 26/04/2021 a 02/04/2021

Participação									
Nível de ensino	Dirigentes			Professores			Alunos		
	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%
1º ciclo	2	2	100%	17	15	88	50	49	98
2º ciclo	3	3	100%	6	6	100%	104	79	76%
3º ciclo	3	3	100%	26	24	92%	151	138	91%
Secundário geral	3	3	100%	7	6	90%	93	84	90%

### Download dos relatórios de aplicação do SELFIE:

#### Relatório SELFIE 1ºCiclo

<https://drive.google.com/file/d/14uOAI96lzqvQyETHpEQHMaHxNU8dABMS/view?usp=sharing>

#### Relatório SELFIE 2ºCiclo

<https://drive.google.com/file/d/1Pc9w0ZOaHfxLp0QYKE5ROviTb2CX2-Su/view?usp=sharing>

#### Relatório SELFIE 3ºCiclo

<https://drive.google.com/file/d/189WAZ8T7DyVT-V6jXsDqa2sVYOYWbCJB/view?usp=sharing>

#### Relatório SELFIE Secundário geral

<https://drive.google.com/file/d/1OxGQ8QyQFY93j1ax6nVxsDBEIYddIHXY/view?usp=sharing>

### CHECK-IN

Período de aplicação Já aplicado

Participação	
Nº de respondentes	
80%	Respostas

## 2.3. A História Digital da Escola: Diagnóstico

Infraestruturas e Equipamento [ <i>Dados do SELFIE</i> ]			
Valores médios (1 a 5)	Dirigentes	Professores	Alunos
1º ciclo	2.8	3.2	2.5
2º ciclo	3.4	2.8	3.3
3º ciclo	2.5	3	2.8
Secundário geral	3.1	3	2.8

Disponibilidade de acesso e de equipamentos dos alunos em casa [ <i>Dados da Escola</i> ]		
Em %	Computador/Tablet	Internet
1º ciclo	100	100
2º ciclo	100	100
3º ciclo	100	100
Secundário geral	100	100

Serviços Digitais		
Assinale com um X	Sim	Não
Sumários digitais	X	
Controlo de ausências	X	
Contato com Encarregados de Educação	X	
Outros (indicar): Plataforma E@D Google Classroom / Google Workspace		

Comentários e reflexão
Ao nível das infraestruturas e equipamentos, estes estão obsoletos, a rede informática tens falhas e é necessária uma intervenção/atualização, quer dos equipamentos quer do servidor. Vai-se continuar a diligenciar nesse sentido junto do Ministério da Educação e da Autarquia.



## 2.4. A História Digital da Escola: Dimensão Pedagógica

Resultados por dimensão [Dados do SELFIE]			
Valores médios dos resultados (1 a 5)	Dirigentes	Professores	Alunos
Pedagogia: Apoio e Recursos	4.1	4.1	-----
Pedagogia: Aplicação em Sala de Aula	3.3	3.6	3.1
Práticas de Avaliação	3.3	3.2	-----
Competências Digitais dos Alunos	3.3	3.2	3.3

Nível de competência dos docentes por área (em %) [Dados do Check-In]			
Área	Nível 1	Nível 2	Nível 3
Recursos digitais	32,8%	57,4%	9,8%
Ensino e aprendizagem	39,3%	50,8%	9,8%
Avaliação	37,7%	55,7%	6,6%
Capacitação dos aprendentes	21,3%	62,3%	16,4%
Promoção da competência digital dos aprendentes	45,9%	47,5%	6,6%

### Comentários e reflexão

A instalação da rede PTE, quadros interativos, computadores nas salas de aulas, “obrigou” a uma diversificação de recursos e estratégias em sala de aula, passando pela utilização de manuais digitais, apresentações multimédia e múltiplas aplicações que são utilizadas como suporte à aprendizagem e à avaliação. Por auto ou heteroformação, todos os docentes fazem uso dos equipamentos. Esta digitalização da sala de aula terminou com a introdução dos sumários eletrónicos.

## 2.5. A História Digital da Escola: Dimensão Organizacional

Resultados por dimensão [ <i>Dados do SELFIE</i> ]			
Valores médios dos resultados (1 a 5)	Dirigentes	Professores	Alunos
Liderança	2.7	2.8	-----
Colaboração e trabalho em rede	3	2.9	3.2
Desenvolvimento profissional contínuo	3.2	3.1	-----

Nível de competência dos docentes por área (em %) [ <i>Dados do Check-In</i> ]			
Área	Nível 1	Nível 2	Nível 3
Envolvimento profissional	26,2	67,2	6,6

Competências Digitais Comunidade Educativa	
Encarregados de Educação	Baixa escolaridade, uso do telemóvel para aceder ao email e às redes sociais.
Pessoal não docente	Baixa escolaridade, uso do telemóvel para aceder ao email e às redes sociais.

Sistemas de informação à gestão
Gestão financeira, patrimonial e de processo de alunos, docentes e não docentes

Comentários e reflexão
A necessidade já detetada de se mudar para um sistema de gestão escolar mais “amigo”, mais completo, integrado e intuitivo para o qual não existe financiamento por parte do M.E, devido ao elevado custo das licenças, é um obstáculo a uma maior interligação com a comunidade. Esta alteração “obrigava” aos E.Educação a acederem à aplicação com uma maior frequência, podendo consultar a situação escolar e ao mesmo tempo a situação “económica” do seu educando, fazer carregamentos e pagamentos sem qualquer custo, o que atualmente não acontece, já que o custo de um carregamento é tão elevado para os E.Educação que a Direção decidiu não desbloquear essa opção.



### 3. O PADDE

#### 3.1. Objetivos do PADDE

##### Visão e objetivos gerais

Identificar, desenvolver e implementar conjuntos de ações que permitam a melhoria na utilização das tecnologias digitais pelos vários intervenientes da comunidade educativa.

##### Parceiros

Centro de Formação de Associação de Escolas Alto Tejo.  
Câmara Municipal de Idanha-a-Nova.  
Associação de Pais do Agrupamento José Silvestre Ribeiro.

##### Objetivos

Dimensão	Objetivos
Tecnológica e digital	Reforçar o apoio técnico. Melhorar espaços físicos que possibilitem a utilização de dispositivos próprios. Colmatar atuais necessidades de formação. Fomentar a aprendizagem na área da programação. Familiarizar os alunos com a ferramenta adotada para o ensino online.
Pedagógica	Criação e partilha de recursos educativos digitais. Utilização de ambientes de aprendizagem virtuais. Comunicação com a comunidade escolar. Melhorar o feedback fornecido aos alunos.
Organizacional	Desenvolvimento da estratégia digital. Estabelecimento de parcerias.

## 3.2. Planeamento das ações a desenvolver

### A - Liderança

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>1</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Assegurar e monitorizar a aplicação do PADDE	Desenvolvimento da estratégia digital. (A1)	Dirigentes/ Professores	2021/2022 e seguintes
Definir prioridades a nível de formação interna dos docentes	Desenvolvimento da estratégia digital com os professores. (A2, A3, A4)	Dirigentes/ Professores	2021/2022 e seguintes
Implementação de um novo site organizacional na plataforma CMS ( <i>Content Management System</i> ) gratuita WordPress	Desenvolvimento da estratégia digital. (A1)	Dirigentes/ Professores/ Alunos	2021/2022 e seguintes

### B - Colaboração e trabalho em rede

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>2</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Procurar novos parceiros / Identificar potenciais parceiros	Estabelecimento de parcerias. (B3)	Dirigentes/Professores/Alunos	2021/2022 e seguintes

### C - Infraestruturas e equipamentos

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>3</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Garantir a distribuição e acompanhamento dos dispositivos que vão chegando à escola.	Reforçar o apoio técnico. (C5, C8 e C10)	Dirigentes/Professores/Alunos	2021/2022 e seguintes
Criar espaço próprio em sala de aula para utilização de dispositivos próprios.	Melhorar espaços físicos que possibilitem a utilização de dispositivos próprios (C13, C14 e C15)	Professores/Alunos	2021/2022 e seguintes

### D - Desenvolvimento profissional contínuo

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>4</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Identificar necessidades e desenvolver ações de curta duração internas (D1)	Colmatar atuais necessidades de formação (D1, D2, D3 e D4).	Dirigentes/Professores/Alunos	2021/2022 e seguintes

<sup>1</sup> A1,A2, A3 – Questões abordadas na área **liderança** do SELFIE.

<sup>2</sup> B3 - Questão abordada na área **colaboração e trabalho em rede** do SELFIE.

<sup>3</sup> C5, C8, C10, C13, C14 e C15 - Questões abordadas na área **Infraestruturas e equipamentos** do SELFIE.

<sup>4</sup> D1, D2, D3 e D4 - Questões abordadas na área **desenvolvimento profissional contínuo** do SELFIE.



### E - Pedagogia: apoio e recursos

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>5</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Criar um repositório online, acessível a todos os professores, de recursos digitais.	Criação e partilha de recursos educativos digitais. Utilização de ambientes de aprendizagem virtuais. Comunicação com a comunidade escolar. (E1, E2, E3 e E4)	Dirigentes/Professores/Alunos	2021/2022 e seguintes

### G - Práticas de avaliação

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>6</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Utilizar a plataforma de e-learning adotada pela escola, no apoio ao desenvolvimento de práticas de avaliação pedagógica inovadoras	Melhorar o feedback fornecido aos alunos. (G7)	Professores/Aluno	2021/2022 e seguintes

### H - Competências digitais dos alunos

AÇÃO	OBJETIVOS <sup>7</sup>	DESTINATÁRIOS	Data
Criação de um clube de programação e robótica	Fomentar a aprendizagem na área da programação. (H3)	Alunos	2021/2022 e seguintes
G-suite nas TIC	Familiarizar os alunos com a ferramenta adotada para o ensino online	Alunos	2021/2022 e seguintes

<sup>5</sup> E1,E2, E3 e E4 – Questões abordadas na área **pedagogia: apoio e recursos** do SELFIE.

<sup>6</sup> G7 – Questão abordada na área **práticas de avaliação** do SELFIE

<sup>7</sup> H3 - Questão abordada na área **competências digitais dos alunos** do SELFIE



### 3.3. Plano de comunicação com a comunidade

#### Estratégia e mensagem chave

Divulgar a informação com a maior celeridade possível, através do site do Agrupamento, email dos E.Educação e emails institucionais dos alunos. A mensagem a ser transmitida tem que ser clara em dois itens, “o **quê**” e o “**como**”. Esta comunicação deve ser testada 3 vezes por ano.

#### Plano de comunicação

Destinatários	Meios	Data	Responsável
Professores	Website do agrupamento e da plataforma GSuites for Education	2021/2022 e seguintes	Diretor/Equipa TIC
Alunos	Website do agrupamento e da plataforma GSuites for Education	2021/2022 e seguintes	Diretor/Equipa TIC
Organizacional	Website do agrupamento e da plataforma GSuites for Education	2021/2022 e seguintes	Diretor/Equipa TIC
Encarregados de Educação	Website do agrupamento	2021/2022 e seguintes	Equipa TIC
Comunidade Educativa	Website do agrupamento	2021/2022 e seguintes	Equipa TIC



### 3.4. Monitorização e avaliação

Dimensão	Objetivo	Indicador	Fonte/Dados	Periodicidade
Tecnológica e digital	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reforçar o apoio técnico.</li><li>▪ Melhorar espaços físicos que possibilitem a utilização de dispositivos próprios.</li><li>▪ Colmatar atuais necessidades de formação.</li><li>▪ Familiarizar os alunos com a ferramenta adotada para o ensino online.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Número de Intervenções técnicas.</li><li>▪ Número de acessos.</li><li>▪ Número de formações de curta duração.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Documentos contabilísticos, atas,</li><li>▪ Contador de acessos</li><li>▪ Questionários</li></ul>	3 x ano
Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Criação e partilha de recursos educativos digitais.</li><li>▪ Utilização de ambientes de aprendizagem virtuais.</li><li>▪ Comunicação com a comunidade escolar.</li><li>▪ Melhorar o feedback fornecido aos alunos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Número de acessos.</li><li>▪ Número de formações de curta duração.</li><li>▪ Número de emails enviados e recebidos.</li><li>▪ Número de classrooms criadas</li><li>▪ Análise de resultados de avaliação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Observação pelo G-suite</li><li>▪ Questionários.</li><li>▪ Atas.</li></ul>	4 x ano
Organizacional	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Desenvolvimento da estratégia digital.</li><li>▪ Estabelecimento de parcerias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Número de formações de curta duração.</li><li>▪ Número de ações de formação.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Análise documental.</li></ul>	3 x ano